

Ниже перечислены основные пункты, необходимые для составления технического задания на выполнение любого flash или html5 проекта:

1. Контактные данные.

Как Вас зовут. Телефон для связи. Электронная почта.

2. URL рекламируемого сайта.

3. Размер flash баннера (ролика, заставки) в пикселях (px).

4. Предполагаемые размеры и количество ресайзов (при необходимости).

5. Предполагаемые виды флеш баннеров (в большинстве случаев стандартный):

стандартный, Flying Screen, Screen Glide, Full Screen и т. д. (см. подробное описание в разделе «Виды flash баннеров» на главной странице нашего сайта).

6. Технические требования к баннерам (ролику, заставке, презентации и т. д.):

Ограничения по весу флеш баннеров, требования к коду ссылки во flash баннерах, допустимая версия флеш плеера и т. д. Вышеперечисленные требования предоставляются площадкой, на которой планируется размещение вашего баннера.

7. Ссылка на страницу сайта,

на которую будет осуществляться переход при клике на баннер. Или ActionScript код (предоставляется площадкой, размещающей баннер).

8. Необходимые графические элементы,

которые будут использованы в баннере (логотип компании, изображения рекламируемых товаров и т. д.), желательно в векторном формате (форматы .eps, .ai и т. д. Все, кроме .cdr).

Если вы не готовы предоставить собственный оригинальный материал для выполнения проекта, наши специалисты подготовят необходимую тематическую подборку легальных изображений. По факту утверждения подборки изображений Заказчиком, мы приобретаем лицензию Royalty-Free, которая даёт нам возможность использования любого приобретённого изображения неограниченное количество раз без дополнительных отчислений.

Также возможна и разработка оригинальных изображений в растровом или векторном формате нашими иллюстраторами.

9. Чётко сформулированное рекламное предложение.

Основная цель баннеров, рекламной кампании. Предмет рекламы. Суть предложения. Уникальность предложения. Что должно присутствовать в баннере. Какие слова, слоганы, логотип, могут быть использованы. Предпочтения по подаче информации или цветовой схеме. Планируемая целевая аудитория. Особое внимание просим уделить подготовке текста и слоганов.

Как правило, Заказчик изначально значительно больше сведущ в своей сфере деятельности, чем мы. Именно поэтому решение этого вопроса мы всегда перекладываем на Заказчика.

10. При наличии разработанный сценарий флеш баннера.

11. Пожелания по оформлению баннера (если имеются):

порядок смены изображений, появления графических элементов, применение эффектов.

12. Планируемый срок сдачи проекта.

Просим учитывать, что качество конечного продукта напрямую зависит от предоставленного нам времени на его изготовление.

13. Ссылка для скачивания дополнительных материалов проекта.

14. Реквизиты вашей организации для оплаты по безналичному расчёту.

15. Фактический адрес, контактное лицо и телефон для курьерской доставки пакета документов.